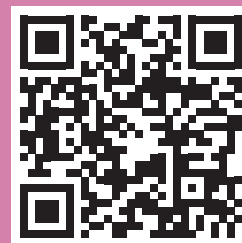




RonisInstitute

N e w R e a l i t y
N e w S e l e c t i o n

برای مشاهده‌ی واقعیت افزوده
(AR) کاتالوگ را اسکن نمایید،
دسترسی لازم را بدهید و دوربین
را روی عنوان صفحات نگه دارید.





RonisaInstitute
New Reality New Selection

معرفی

رونيسا؛ روايت هوشمندانه‌ی فن آوری و تجربه

ما با بهره‌گیری از واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)، تجربه‌هایی طراحی می‌کنیم که مخاطب را نه صرفاً بیننده، بلکه بازیگر اصلی داستان برند شما می‌سازد. روایت‌هایی زنده، تعاملی و شخصی‌سازی شده که فراتر از نمایش، در حافظه‌ی مخاطب حک می‌شوند. در رونيسا، ما به فن آوری فقط به عنوان ابزار نگاه نمی‌کنیم. ما آن را به عصای جادویی مان تبدیل کرده‌ایم تا جهان را برای کاربران قابل لمس‌تر، هوشمندتر و انسانی‌تر کنیم.

مزیت‌های کلیدی رونيسا

- شخصی‌سازی عمیق بر اساس نیاز برند
- خلق تجربه‌ای تعاملی، ماندگار و اثرگذار
- تیم چند تخصصی در طراحی، موشن گرافیک و توسعه نرم افزار

آشنایی با فن آوری‌ها

به اختصار:

واقعیت افزوده (AR)

واقعیت افزوده با افزودن لایه‌ای از اطلاعات تعاملی به دنیای واقعی، تجربه‌ی کاربر را از سطح «مشاهده» به «تعامل» ارتقا می‌دهد. در این فن آوری؛ اطلاعات به تصاویر ارسالی از دوربین اضافه می‌گردد و روی صفحه نمایش داده می‌شود.

واقعیت مجازی (VR)

واقعیت مجازی کاربر را در جهانی کاملاً دیجیتال غوطه‌ور می‌سازد. در این فن آوری با استفاده از هدست واقعیت مجازی یا صفحات نمایش بزرگ کاربر در جهان مجازی غوطه‌ور می‌شود.



آینه‌ای جادویی

هر آنچه در برابرش قرار دهید، جان می‌گیرد

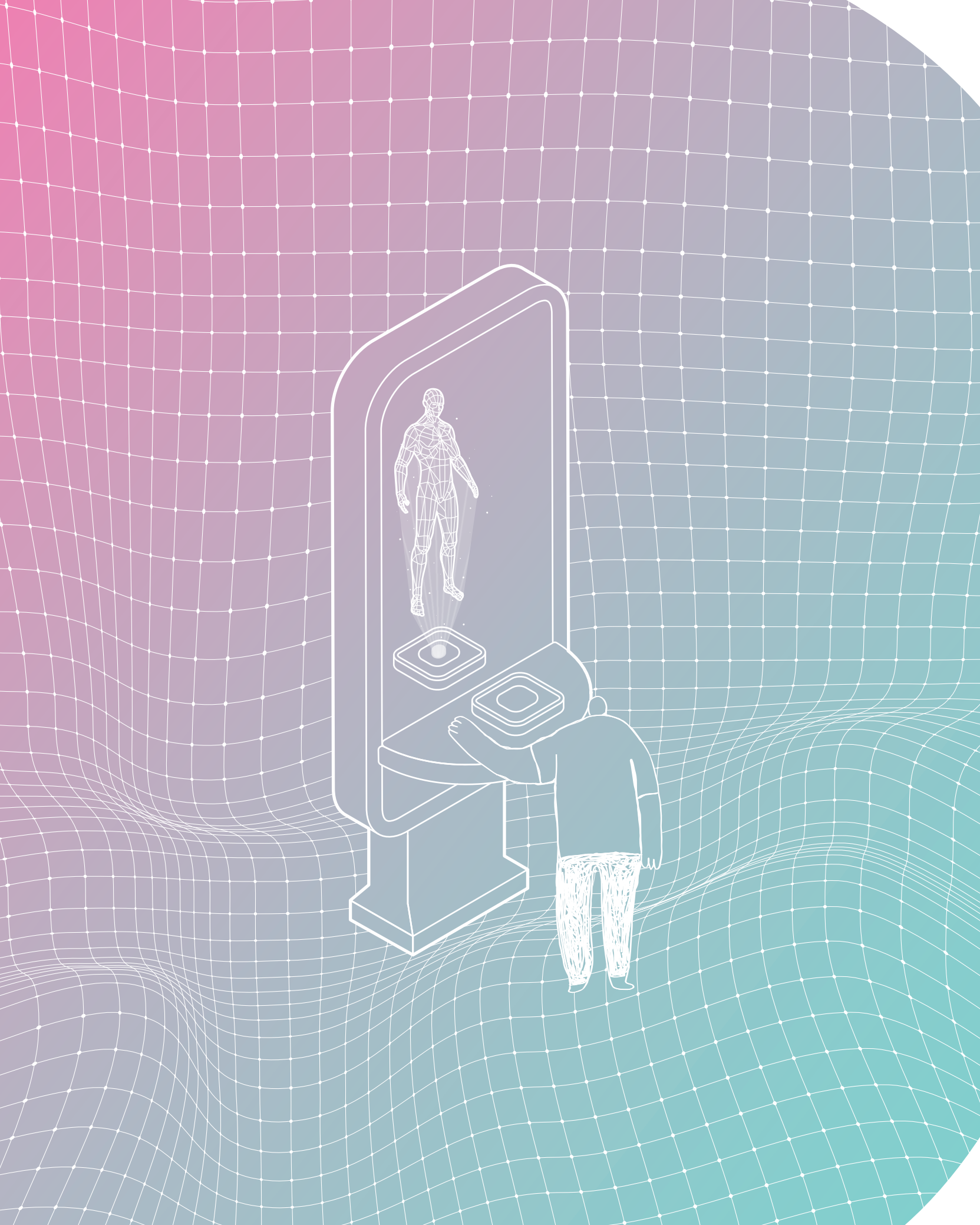
ARMiro مانند یک آینه عمل می‌کند، یعنی هر آنچه روبرویش قرار دهید در آن منعکس می‌شود، البته با واقعیتی افزوده. در این محصول که آمیخته‌ای از نرم‌افزاری اختصاصی و سخت‌افزاری طراحی شده برای همین منظور است، با استفاده از فن‌آوری واقعیت افزوده، یک آواتار سخنگو در دنیای فراسوی آینه شما را راهنمایی می‌کند. این آواتار که در نسخه اولیه برای راهنمایی استفاده از محصولات یک شرکت رنگ و رزین طراحی شده مانند یک انسان لی‌لی پوتی از درون جعبه بیرون می‌آید و طرز استفاده از محتویات جعبه را آموزش می‌دهد.

طراحی و پویانمایی آواتار منطبق بر شخصیت برند و سفر مشتری انجام شده تا کاربر در محیطی نوین بدون ملال، آموزش ببیند. با استفاده از هوش مصنوعی و سامانه‌های LLM امکان مکالمه بین کاربر و آواتار وجود دارد. این مدل زبانی با استفاده از کاتالوگ‌ها و دیتاشیت‌های شرکت سفارش‌دهنده آموزش داده شده و در نتیجه اطلاعات صحیح را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

کاربردها:

فروشگاه‌ها، نمایشگاه‌ها، فضاهای آموزشی، شوروم‌ها، غرفه‌های برند،

هر جایی که کاربر به راهنمایی هوشمند، سریع و جذاب نیاز دارد.



3Dcatalog

کاتالوگ سه بعدی هوشمند

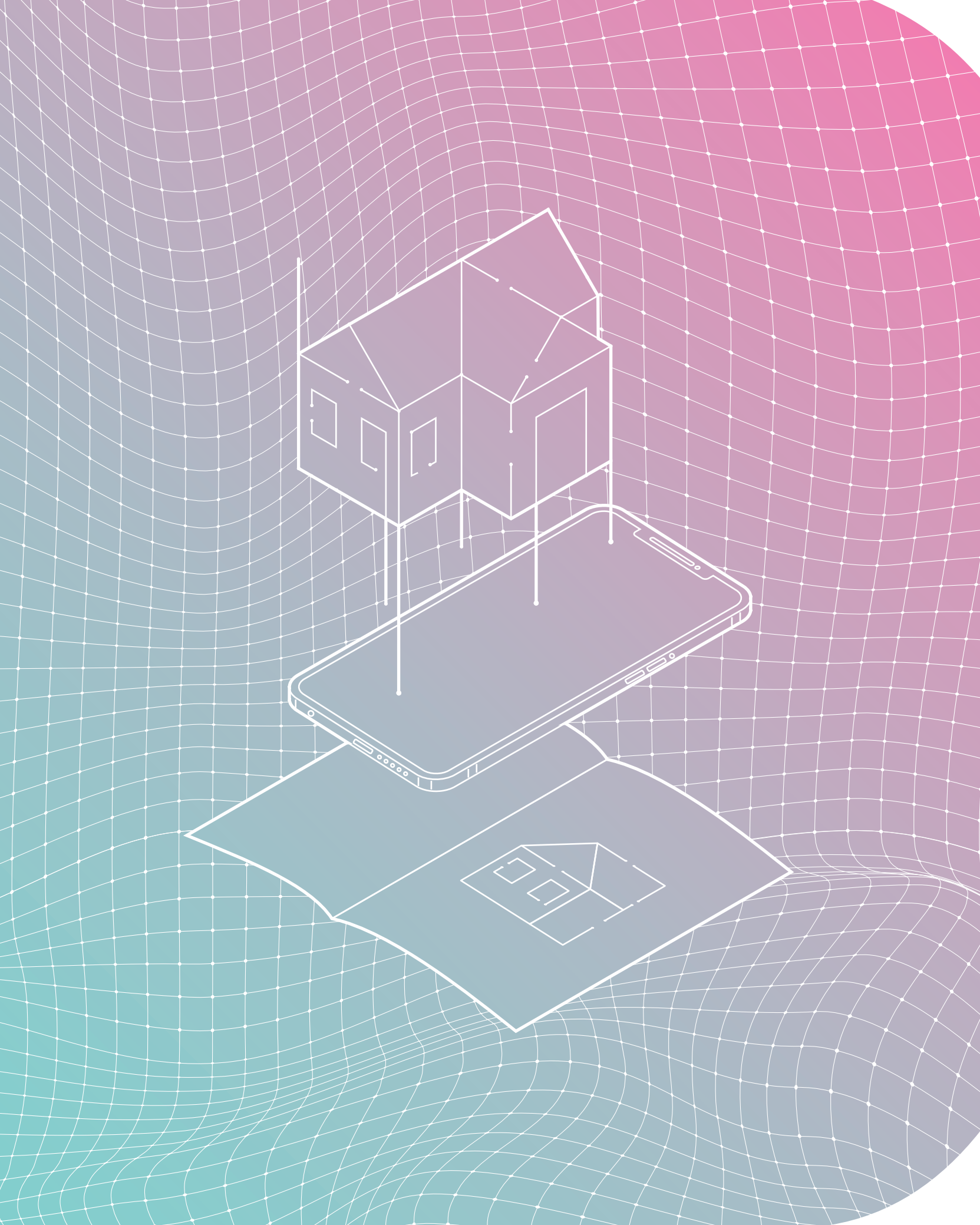
احیای دنیای چاپ در عصر سایبری

زمانی که بشر توانست ماشین چاپ را اختراع کند، جریان اطلاعات سرعت گرفت. اما در دهه اخیر، در عصر سایبری جریان کند اطلاعات توسط رسانه‌های چاپی، دیگر جوابگوی نیاز مخاطبان نیست. امروز رسانه‌ای که نتواند فیلم، صدا و مدل‌های سه‌بعدی نمایش دهد، محکوم به فناست. اما از طرفی بشر هنوز به رسانه‌های چاپی وابسته است. هنوز بسته‌بندی‌های چاپ شده، کاتالوگ‌ها و بروشورها در بین انسان‌ها جای خوش کرده‌اند. کاغذ هنوز زنده است، هنوز در دستان ما ورق می‌خورد، لمس می‌شود، بوی چاپش دل‌نشین است. کاتالوگ سه‌بعدی (پلی میان کاغذ و دنیای دیجیتال) امکان اضافه کردن دنیای سایبری را به عصر گوتنبرگ ایجاد می‌کند. نیازی به اپلیکیشن نیست. تنها کافی‌ست دوربین گوشی را فعال کنید و با اسکن یک QR Code، تصاویر، مدل‌های سه‌بعدی، ویدیوها و اطلاعات فنی روی همان کاغذی که در دست دارید زنده می‌شوند.

این محصول از فن‌آوری واقعیت افزوده بهره می‌برد. کاربری آن آسان است. در ضمن می‌توان بنا به درخواست سفارش‌دهنده هرگونه تعاملی به آن افزود.

کاربردها:

کاتالوگ محصولات، بروشورها، بسته‌بندی‌ها، راهنماهای کاربری، آموزش‌های فنی و هر رسانه‌ای چاپی که شایسته‌ی جان گرفتن باشد.





تور مجازی تعاملی

غوطه‌وری در جهان‌هایی دور، بدون ترک صندلی

وقتی مرزهای زمان و مکان کم‌رنگ می‌شوند، آنچه باقی می‌ماند «تجربه‌ای سیال» است. ما دیگر به فاصله محدود نیستیم. وقتی واقعیت مجازی وارد می‌شود، زمان و مکان در هم می‌شکنند و شما، بی‌هیچ سفری، درست در دل پروژه‌ای عظیم، کارخانه‌ای پیشرفته یا ساختمانی در حال ساخت قرار می‌گیرید.

تور مجازی تعاملی رونیس با استفاده از فن‌آوری واقعیت مجازی، به شما این امکان را می‌دهد که نگاهتان را دقیقاً به قلب پروژه، کارخانه، نمایشگاه یا هر فضای دیگری منتقل کنید. این محصول با استفاده از فن‌آوری واقعیت مجازی به شما این امکان را می‌دهد. درحالی‌که در یک نمایشگاه در یک کشور دیگر حضور دارید مهمان‌هایتان را به مکان‌هایی که دوست دارید به آن‌ها نمایش دهید، بفرستید. یک تجربه ۳۶۰ درجه و فراگیر.

کاربردها:

نمایشگاه‌ها، جلسات رسمی، آموزش سازمانی، بازاریابی پروژه‌های بزرگ، جلسات معرفی پروژه، نمایشگاه‌ها، بازدید از کارخانه یا خطوط تولید، ارائه‌های رسمی یا حتی دعوت به یک آینده‌هنوز ساخته نشده.



ARCard

بانکداری نسل Z تا مادر بزرگ ها

طعم سادگی، در آغوش فن آوری

در دنیایی که پیچیدگی ابزارهای دیجیتال، بعضی از کاربران را به حاشیه رانده، ما راهی تازه گشودیم. ARCard، پلی جادویی میان کارت بانکی و دنیای خدمات هوشمند.

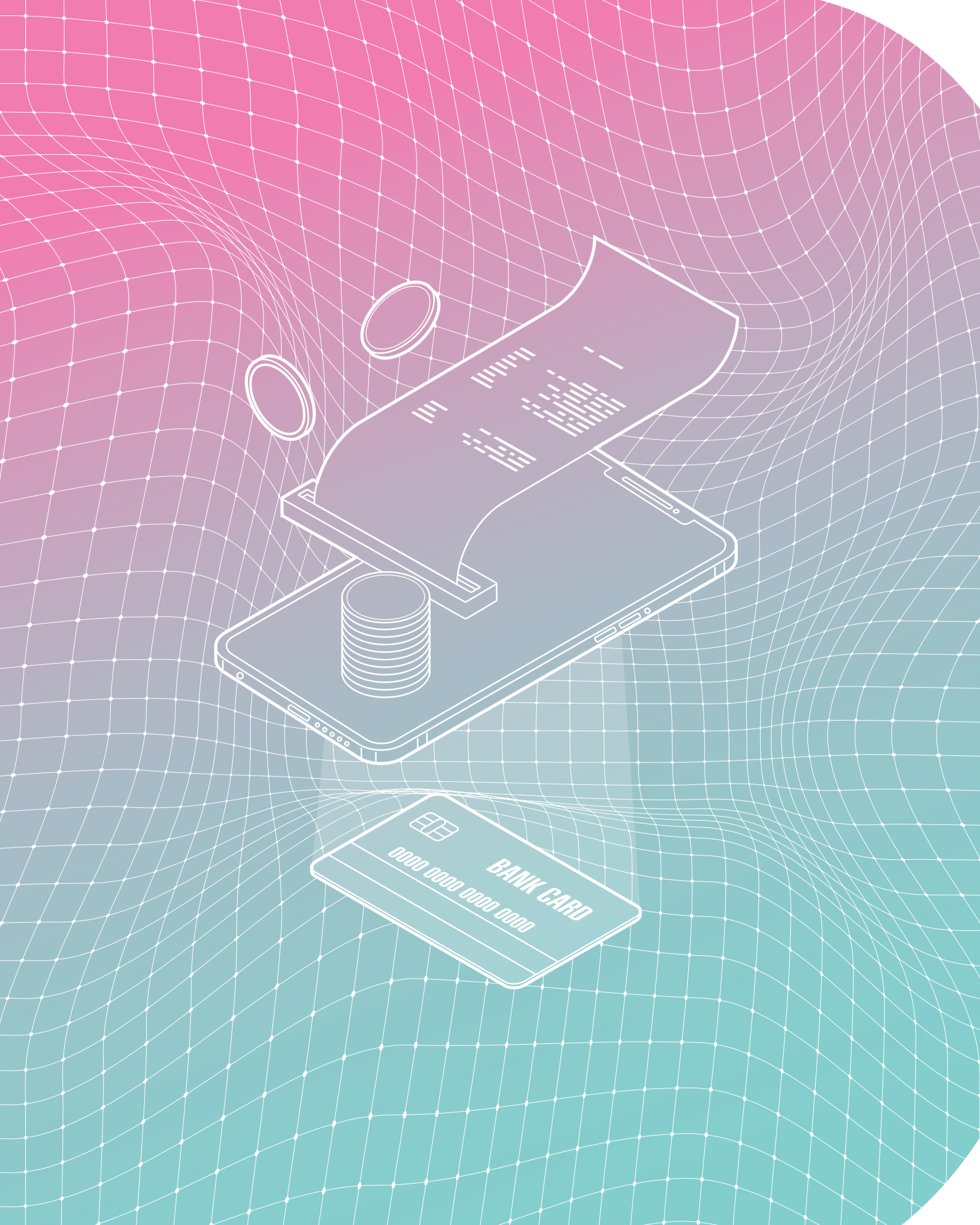
تنها با اسکن کارت بانکی، کاربر به اطلاعاتی مانند موجودی، آخرین تراکنش ها و خدمات سفارشی بانک دسترسی می یابد، بدون نیاز به اپلیکیشن های پیچیده، رمزهای مکرر یا منوهای تو در تو.

ARCard ابزاری ست که بانکداری را از دنیای فرم ها و صف ها، به تجربه ای شخصی، سریع و کاملاً تعاملی تبدیل می کند.

این ابزار با استفاده از واقعیت افزوده و امکان شخصی سازی عمیق، تجربه ای روان، ایمن و در دسترس برای همه کاربران فراهم می سازد — از مسلط ترین کاربران دیجیتال تا مادر بزرگ ها.

ویژگی ها:

- اجرا در نسخه ی موبایلی (APK) و تحت وب (Web-Based)
- احراز هویت با رمز عبور یا بیومتریک
- امکان شخصی سازی کامل متناسب با فرآیندهای هر بانک



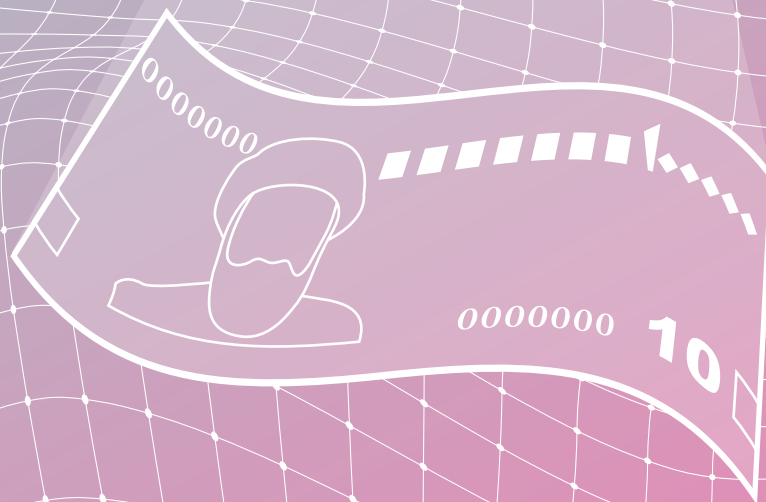
arWISE

خردی افزوده

آموزش با فن آوری واقعیت افزوده

در دنیای امروز، آموزش نیازمند تغییر است؛ نیازمند ابزاری که فراتر از مرزهای کلاسیک عمل کند، مرزهای بین دنیای واقعی و دیجیتال را محو کند. رونیس راهکاری انقلابی در آموزش، برای شما طراحی کرده است.

ARWise تنها یک پلتفرم آموزشی نیست؛ بلکه یک سفر است، سفری به دنیای دیجیتال که در آن شما می‌توانید مفاهیم پیچیده را به روشی ساده و قابل فهم بیاموزید. از آموزش‌های تحصیلی برای کودکان و نوجوانان گرفته تا دوره‌های تعاملی و سفارشی‌سازی شده برای هر حوزه‌ای که در آن نیاز به یادگیری و رشد دارید.



آنچه اندوخته ایم...

ما در رونیسامرزه‌های تجربه‌ی دیجیتال را بازتعریف می‌کنیم. از آینده‌های جادویی که آموزش را به مکالمه‌ای دلپذیر بدل می‌کنند، تا تورهای مجازی که کارخانه‌ها و پروژه‌های عظیم را در جیب شما می‌گذارند— ما اینجا هستیم تا هر چیزی را که پیچیده، خشک و فنی بوده، به تجربه‌ای روان، انسانی و ماندگار تبدیل کنیم.



سازمان بنادر و دریانوردی



محصولات غذایی مام
MOM FOOD PRODUCTS





RonisaInstitute
New Reality New Selection

Site
RonisaInst.com

Email
info@RonisaInst.com

Phone
(+98) 21-66 93 68 57
(+98) 21-66 59 18 34

Address
Unit 5, No.471,
South Eskandari St, Azadi Ave.